



## Richtlijnen over gebruik communicatiekit publiekscampagne 'Hoe bespaar jij op je energierekening?' van Klimaatstichting HIER

Je vindt hier de richtlijnen voor het gebruik van de communicatiekit voor de publiekscampagne 'Hoe bespaar jij op je energierekening?' van Klimaatstichting HIER. In dit document geven we aan onder welk voorbehoud de materialen gebruikt mogen worden via communicatiekanalen van derden. Het gebruik van tekst, campagnebeeld en foto's uit deze communicatiekit is gratis en is toegestaan vanaf 6-9-2023.

### Logo

- Het logo van HIER mag op geen enkele manier worden aangepast. Het logo mag niet uit elkaar worden gehaald en niet proportioneel, in kleur, in typografie of op een andere manier worden aangepast.

### Campagnebeeld

- De campagnebeelden mogen uitsluitend in online uitingen gebruikt worden ter promotie van de publiekscampagne 'Hoe bespaar jij op je energierekening?' van Klimaatstichting HIER.

### Foto's

- De foto's mogen uitsluitend gebruikt worden in combinatie met het logo en de voorbeeldteksten uit deze communicatiekit.
- De foto's mogen uitsluitend in online uitingen gebruikt worden ter promotie van de publiekscampagne 'Hoe bespaar jij op je energierekening?' van Klimaatstichting HIER.

Voor het gebruik van het campagnebeeld of foto's in offline uitingen, neemt u contact op met Marjolein van Uden via [marjolein@hiernu](mailto:marjolein@hiernu). Ook voor overige vragen over het gebruik van deze communicatiekit kunt u contact opnemen met Marjolein van Uden via [marjolein@hier.nu](mailto:marjolein@hier.nu).

*De publiekscampagne 'Hoe bespaar jij op je energierekening?' is een initiatief van Klimaatstichting HIER.*